



Wydawnictwo
Skrzat

Księga znaku

Geneza znaku

Wstęp



1994



2020

Wydawnictwo Skrzat działa na rynku wydawniczym od 1994 roku. Firmowy logotyp, w prawie niezmienionej formie, funkcjonował od samego początku aktywności przedsiębiorstwa aż do roku 2020, kiedy to przeprowadzono gruntowny redesign strony internetowej. Jednocześnie ze zmianą witryny zaprojektowano nowe logo. Podstawową wytyczną przy przeprojektowaniu znaku wydawnictwa było nawiązanie do poprzedniej wersji z uwagi na sentyment stałych, wieloletnich klientów oraz właścicieli firmy. Drugim kluczowym założeniem było zaprojektowanie nowoczesnego, ponadczasowego i uniwersalnego logotypu, zgodnie ze współczesnymi trendami w designie identyfikacyjnym.

Podstawowa wersja

wertykalna

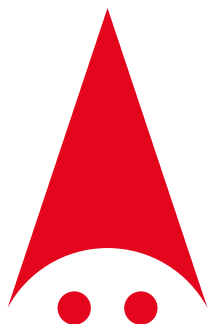


horyzontalna



Wersje alternatywne

solo (sygnet)



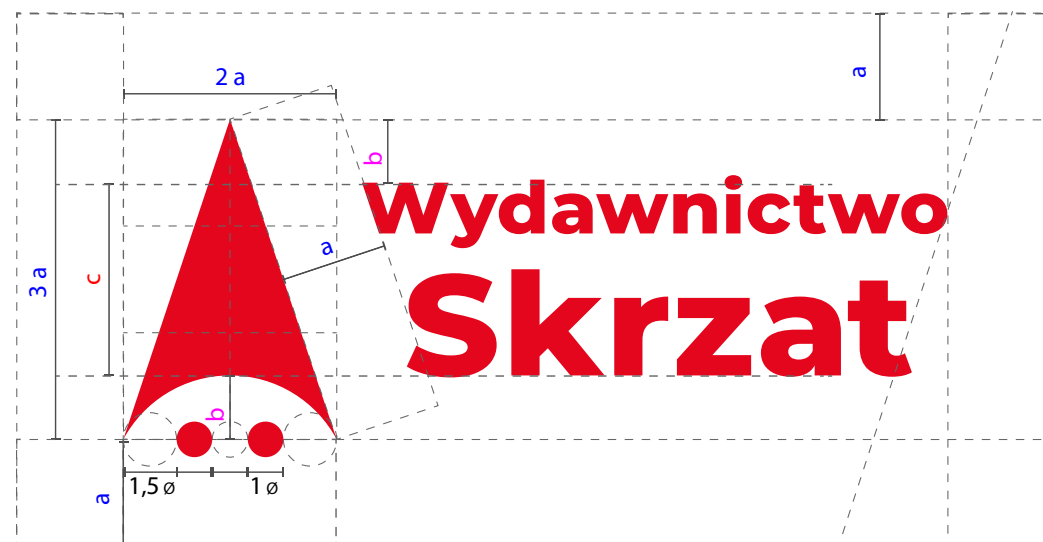
horyzontalna 1-wierszowa

 **Wydawnictwo Skrzat**

horyzontalny szyld księgarni

 **Księgarnia Skrzat**

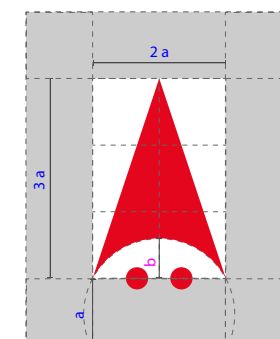
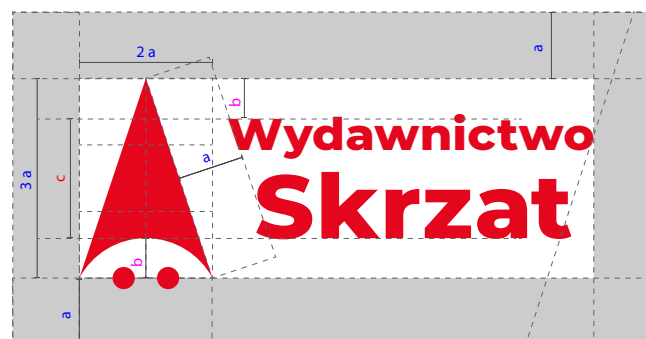
Konstrukcja



Pole ochronne



Pole ochronne znaku wertykalnego
to $\frac{1}{3}$ wysokości i $\frac{1}{2}$ szerokości sygnetu.
W pozostałych wersjach – analogicznie.



Barwa podstawowa i alternatywna

Znak występuje zawsze w jednolitej kolorystyce. W wyjątkowych przypadkach takich jak umieszczenie na podłożu o apłi zbliżonej barwy należy zastosować alternatywny kolor niebieski. Z przyczyn technologicznych a także w wyjątkowo niekorzystnych kompozycjach kolorystycznych, dopuszcza się także zastosowanie loga w kolorze czarnym lub białym (w kontrze).



▲ podstawowy



▲ niebieski



▲ czarny

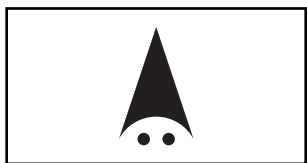


▲ biały

CMYK: C=0 M=100 Y=100 K=0		RGB: R=228 G=6 B=29	
CMYK: C=90 M=54 Y=0 K=0	CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=0	CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=100	
RGB R=0 G=105 B=180	RGB R=255 G=255 B=255	RGB R=0 G=0 B=0	

Stosowanie znaku na różnych tłach

Z racji dopuszczalnego stosowania loga na kolorowych aplach, należy zachować szczególną ostrożność przy umieszczaniu znaku na polach o zbliżonym nasyceniu. Szczególną uwagę należy zwrócić podczas umieszczania go na niejednorodnych tłach (teksturach).



Krój pisma logotypu

Zastosowany w logotypie krój pisma to **Montserrat ExtraBold**. Zaleca się stosowanie go także w nagłówkach materiałów promocyjnych i informacyjnych.

Wydawnictwo Skrzat

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz1234567890?!(%)[#]{@}/&\<=
+÷×=>®©\$€£¥¢;,:.***

Krój pisma do komunikacji tekstowej


Zalecany krój pisma w tekście bieżącym materiałów promocyjnych i informacyjnych to **Fira Sans**


Wydawnictwo Skrzat – krakowskie wydawnictwo, które specjalizuje się głównie w literaturze dziecięcej i młodzieżowej. W swojej ofercie ma zarówno klasykę polskiej i światowej poezji oraz prozy dla dzieci, jak i książki autorów współczesnych. Dla najmłodszych oferuje książki edukacyjne.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz1234567890?!(%)[#]{@}/&\<=
+÷×=>®©\$€£¥¢;,:.*

Błędne zastosowanie

Przekroczenie pola ochronnego


Ut dolut lit occulpa paribusanis aborehent quatiectem eium explant fugia siminul luptam volupta eperum fuga. Occus sunt. Ugianimpe ea dolupide quam iment modita volores totatis dit quia necatio stiaera namet que rem earupta doluptat. Remporibus re sunt eum reped quam unditio est, quia que dest autem. Nam, quamusdae que optaepe rumqui in et ut qui doluptati re quos nobiti remquam rerum nonsequi ad que della nienes voluptaturia dit, quam net que volut reribus doloratibea quia pellab imust pererov idesseq uaepero veles


Ut dolut lit occulpa paribusanis aborehent quatiectem eium explant fugia siminul luptam volupta eperum fuga. Occus sunt. Ugianimpe ea dolupide quam iment modita volores totatis dit quia necatio stiaera namet que rem earupta doluptat. Remporibus re sunt eum reped quam unditio est, quia que dest autem. Nam, quamusdae que optaepe rumqui in et ut qui doluptati re quos nobiti remquam rerum nonsequi ad que della nienes voluptaturia dit, quam net que volut reribus doloratibea quia pellab imust pererov idesseq uaepero veles

▲ prawidłowe odstępy

Użycie na niekontrastowym tle



◀ użycie odpowiednio kontrastującej wersji

Przechylenie loga



Modyfikacja konstrukcji



▲ ingerencja w światło między sygnetem a logotypem

▲ zmiana proporcji elementów logo

Zmiana kolorystyki



◀ użycie koloru z poza dopuszczalnych wariantów

◀ użycie loga w przezroczystości lub zmniejszonej tincie

Nieproporcjonalne skalowanie





© copyright by Wydawnictwo Skrzat
Wszelkie prawa zastrzeżone

Projekt: Michał Wójcik